

# Duurzaamheid als belevenis

Advies- en ingenieursbureau



- • • • Jan Oosterman
- • • • DHV gebiedsontwikkeling
- • • • Retail en Leisure



30 november 2009

60 or NO 60

Gateway to solutions

1

# Het imago van duurzaamheid

Advies- en ingenieursbureau



Hij is inderdaad goed voor het milieu.  
Maar niemand kan dat zien, hoor.

HYBRIDE

RENAULT ECO<sup>2</sup>  
ZO MIN MOGELIJK SPOREN NALATEN

60 or NO 60

Gateway to solutions

2

# Maar het is ook een hype...



Doorzoek:

[advertentiepr](#)

duurzaam	
duurzaamheid	1.700.000 resultaten
duurzaam bouwen	523.000 resultaten
duurzaam ondernemen	365.000 resultaten
duurzaam inkopen	200.000 resultaten
duurzaam toerisme	301.000 resultaten
duurzaam veilig	366.000 resultaten
duurzaam wonen	425.000 resultaten
duurzaam beleggen	197.000 resultaten
duurzaam leren	435.000 resultaten
duurzaam bankieren	38.500 resultaten

[Geava](#)  
[Vooke](#)  
[Taalhu](#)

Neder

[pm in f](#)

[sluiten](#)

# De komende 20 minuten

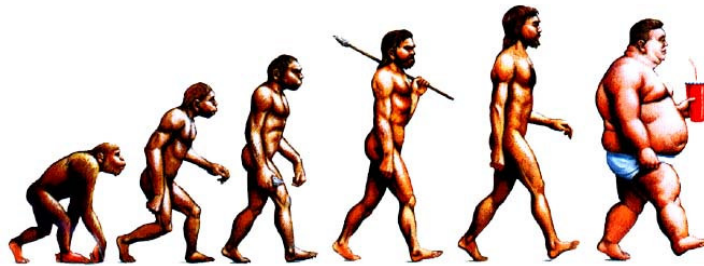
**Duurzaamheid: Dreiging en verleiding**

**Trends...uit de VT sector**

**Duurzaamheid als beleving/verleiding**

## Ontwikkeling van de mens

Advies- en ingenieursbureau



30 november 2009

GO or NO GO

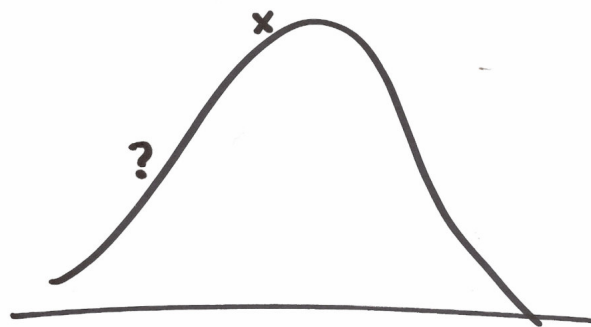
Gateway to solutions 5

## Ontwikkeling van Duurzaamheid

Advies- en ingenieursbureau



- als begrip een hype-rbool



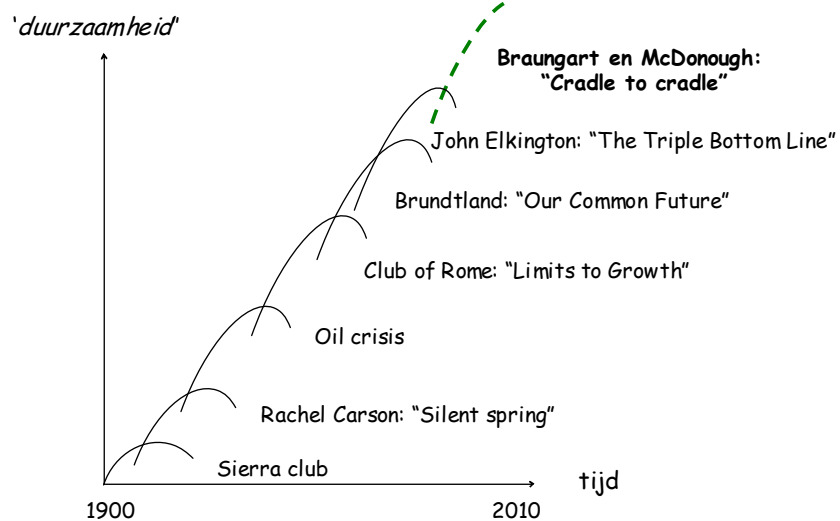
• maar langzaam maar zeker  
• een onvermijdelijke vanzelfsprekendheid

30 november 2009

GO or NO GO

Gateway to solutions 6

## Ontwikkeling duurzaam denken



## Ontwikkeling van de 'toon'

### Club van Rome (1972):

Doemscenario: we leven de aarde uit!

### Brundtland (1987):

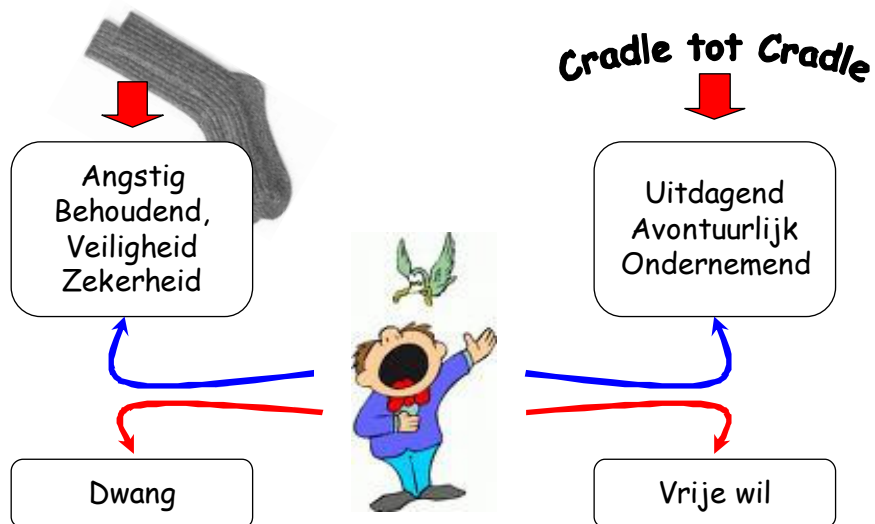
"Duurzame ontwikkeling is de ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen."

### McDonough (2006) (Cradle to Cradle)

"Een *blijvend* aantrekkelijke, plezierige, gevarieerde, veilige, gezonde en rechtvaardige wereld met schone lucht, water, bodem en energie, die economisch, ecologisch en sociaal in evenwicht is."

# De mens: Angstig en ondernemend

Advies- en ingenieursbureau



30 november 2009

GO or NO GO

Gateway to solutions 9

# Straf ..... 'De Stok'

Advies- en ingenieursbureau



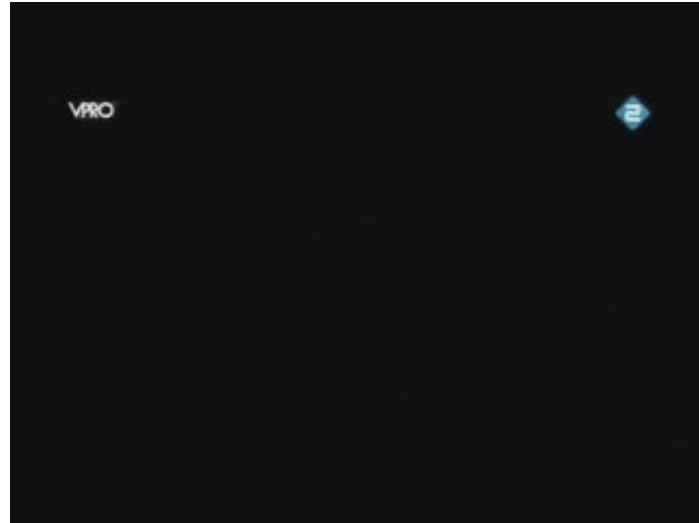
30 november 2009

GO or NO GO

Gateway to solutions 10

## Verleiding: iets moois/leuks

Advies- en ingenieursbureau



30 november 2009

GO or NO GO

Gateway to solutions 11

## En wat leren we van de

Advies- en ingenieursbureau



Gateway to solutions

## Wat is duurzaamheid in de vrijetijdssector?

Advies- en ingenieursbureau



1. Besparing op energie, water en afval
2. De consument het gevoel geven dat hij zijn omgeving niet verpest
3. Bedrijfsvoering minder afhankelijk maken van energieprijzen
4. EXTRA BELEVING bij DE CONSUMENT

30 november 2009

GO or NO GO

Gateway to solutions 13

## Trend: opkomst duurzame producten

Advies- en ingenieursbureau



- Ecologische producten
- Fair Trade producten
- Streekproducten



30 november 2009

GO or NO GO

Gateway to solutions 14

## Trend: duurzaam ondernemen

- Meer dan alleen verkoop duurzame producten
- ISO Milieucertificaat
- Groenestroom
- Huisvesting



## Trend: Duurzame winkelcentra

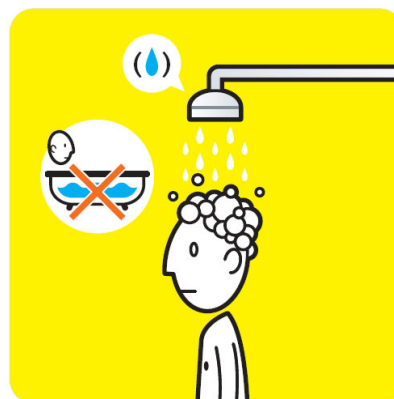
- Mall Tilburg
- Almere Poort
- Centrum Panningen



## Consumentenbewustzijn

### We zijn nog niet duurzaam in de vrijetijd

Verbruik water, energie en afvalproductie vakantieganger is hoger dan in dagelijks leven.



## Consumentenbewustzijn groeit

85,5 procent van alle Nederlanders vindt het belangrijk dat winkelketens zich bezighouden met duurzaam ondernemen.

Q&A Research & Consultancy iov Elsevier

- Geen kinderarbeid
- Producten niet getest op dieren
- Veilige werkomstandigheden
- Geen afvaldumping of overmatig energiegebruik

# Consumentenbewustzijn

Advies- en ingenieursbureau



Consument doet mee bij concrete oplossingen en eenduidige informatie



GreenSeat



\* Onderzoek van MarketResponse en Pure&Profit, naar duurzaamheid en energiebesparing

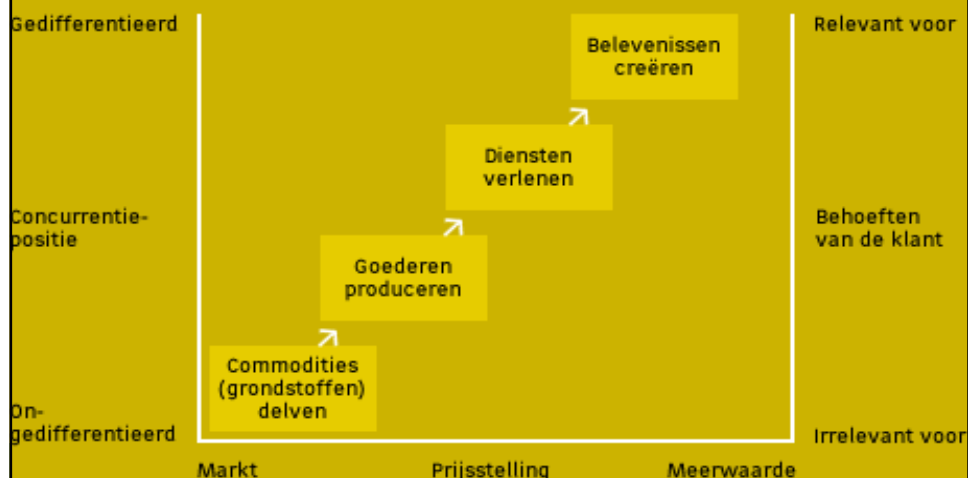
# Duurzaamheid als belevenis

Advies- en ingenieursbureau



Belevenis is toegevoegde waarde!

De ladder van de economische waarde



# Belevenis: Duurzame luxe

## Luxe EN duurzaamheid gaan prima samen



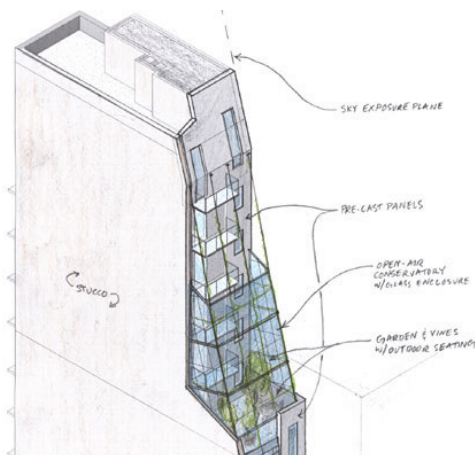
Angourie Rainforest Resort-Australië



Diervriendelijke schoen van TeCasano

# Eco Luxury hotel

## Greenhouse 26 - New York



## Green Events als belevenis

### Milieu, kwaliteit en consumenten

Milieu bij evenementen is kwaliteit voor consumenten

- Geen aggregaten
- Geen 'afvalzee'
- Gebruik van 'hippe technieken: bv bluetooth



## Eco bungalowparken als belevenis

### 'Park van de Toekomst' - Center Parcs



## Clubbing als eco-belevenis

### Club Watt Rotterdam

1. Energie-opwekking met dansvloer die oplicht
2. Pee-Experience: hemelwater en watervrije urinoirs
3. Minimal waste:
  - Hergebruik van materialen
  - Postmix ipv flesjes
  - Bier, wijn en 4 frisdranken uit tap
  - Gebruik van recyclebare ecocup's



## Pure gerechten als belevenis



### Klimaatneutrale Camping Thyencamp - Hooghalen



Verduurzaamde stacaravan:  
verduurzaming van de buiten- en binnenkant,  
duurzame energiebronnen én energiebesparing  
en opvangen van regenwater

### Klimbossen waar natuurbeleving en respect voor de natuur centraal staat



Active Forest Concepts, nu al drie in NL

**“Een toekomst zonder duurzaamheid in de vrijetijdsindustrie is er niet”**



**Maar maak er (ook) een belevenis van**

## Discussie

Bent u het eens met de stelling dat duurzaamheid als belevenis werkt en blijft werken?

Op welke manier kan duurzaamheid als belevenis worden toegepast in gebiedsontwikkeling?